Fidèle à notre mission pour façonner l'avenir

La Fondation pour l'éducation médicale continue
Plan stratégique 2026–2030

La Fondation pour l'éducation médicale continue

2026

2027

2028

2029

2030

Sommaire

La FÉMC en contexte 2
Nos priorités stratégiques 3
Mission, vision et valeurs fondamentales 5
Notre organisation 7

La FÉMC en contexte

Fidèle à notre mission pour façonner l'avenir
La Fondation pour l'éducation médicale continue
Plan stratégique 2026–2030

FÉMC La Fondation pour l'éducation médicale continue

La Fondation entame son prochain cycle stratégique avec un objectif clair : rester **fidèle à notre mission** tout en **façonnant l'avenir** de la formation médicale et de la pratique clinique. Depuis plus de trente ans, nous aidons nos membres à traduire les nouvelles connaissances en changements concrets dans les soins de première ligne. Cet engagement reste inébranlable, mais la manière dont nous le mettons en œuvre continue d'évoluer.

Alors que le contexte des soins de santé devient de plus en plus complexe, la Fondation mise sur l'innovation, la collaboration et l'amélioration continue pour s'assurer que nos programmes répondent non seulement aux besoins actuels de nos membres, mais anticipent également ceux de demain. Cette dynamique s'appuie sur les bases solides posées au cours de la période 2022-2025, durant laquelle nous avons modernisé notre marque, optimisé nos initiatives de marketing et de communication, et amélioré l'accessibilité et l'impact de nos programmes pour les pairs.

Le prochain chapitre de l'histoire de la Fondation est placé sous le signe du renouveau et de l'ambition. En alliant des pratiques fondées sur des données probantes à une innovation axée sur la personne, nous continuerons à améliorer la qualité des soins prodigués par nos membres ainsi que les expériences d'apprentissage qui les appuient.

Ancrée dans sa mission et guidée par un objectif commun, la Fondation est prête à façonner l'avenir de la formation médicale continue, en favorisant l'émergence d'une communauté nationale dynamique de médecins voués à l'excellence, à la collaboration et à l'apprentissage tout au long de la vie.

Nos priorités stratégiques

Fidèle à notre mission pour façonner l'avenir
La Fondation pour l'éducation médicale continue
Plan stratégique 2026–2030

FÉMC La Fondation pour l'éducation médicale continue

Assurer la pérennité de l'organisation à long terme en favorisant un environnement collaboratif et flexible qui facilite et soutient le changement stratégique

Afin d'assurer sa pérennité à long terme, la FÉMC s'attardera à élargir et à diversifier ses membres, à améliorer le développement et la fidélisation de son effectif, ainsi qu'à renforcer sa gouvernance. Il s'agit là de l'objectif principal de l'organisation, qui vise à garantir sa stabilité jusqu'en 2030 et par la suite.

Ces priorités se reflètent dans tous les domaines d'activité, en garantissant la pérennité, la santé financière et le maintien de la qualité des programmes. Ces objectifs seront atteints grâce à une culture collaborative et inclusive qui soutient le changement, favorise l'innovation et encourage l'amélioration continue à tous les niveaux de l'organisation.

En continuant à favoriser un environnement positif, la FÉMC poursuivra son développement pour devenir une communauté dynamique dont le personnel, le conseil d'administration, les membres et les dirigeants sont fiers d'en faire les éloges.

Optimiser la sensibilisation et la participation à l'échelle nationale au PABP pour les résidents

Continuer à promouvoir le PABP pour résidents par les communications, des présentations à l'échelle nationale et des initiatives de sensibilisation entre collègues.

Renforcer davantage l'engagement en soulignant l'impact sur les résidents, en simplifiant l'accès au programme et en développant les compétentes des facilitateurs.

Tirer parti des partenariats avec les sites d'enseignement et les responsables universitaires afin d'ancrer davantage le programme et de le positionner comme un modèle d'apprentissage pour les résidents à l'échelle nationale.

Fidèle à notre mission pour façonner l'avenir
La Fondation pour l'éducation médicale continue
Plan stratégique 2026–2030

FÉMC La Fondation pour l'éducation médicale continue

Renforcer les initiatives de marketing et de communications

La FÉMC s'appuiera sur les bases solides en matière de marketing et de communication établies dans le cadre du plan 2022-2025, qui comprenait une nouvelle identité de marque, un site web, du matériel de marketing et une présence sur les réseaux sociaux. Le but consiste à augmenter le nombre de membres tout en renforçant l'engagement des membres actuels. Dans ce contexte, les initiatives de marketing et de communication devront viser à ancrer la marque de la FÉMC au sein de la communauté à titre de chef de file dans le domaine de l'apprentissage basé sur la pratique des soins de santé primaires et des programmes de FMC.

De 2026 à 2030, les efforts porteront sur l'optimisation du site web afin de mieux répondre aux besoins de publics distincts, l'amélioration du taux de conversion des membres et l'adaptation des messages à des groupes spécifiques d'intervenants. La présence sur les réseaux sociaux sera développée et inclura davantage de contenu vidéo afin de renforcer l'engagement et d'élargir la portée dans la mesure du possible.

Nos comités marketing guideront l'élaboration de nouvelles stratégies et d'occasions visant à augmenter la visibilité de la FÉMC, à favoriser le développement d'une solide communauté de pratique à l'échelle nationale et à positionner l'organisation comme un acteur de premier plan dans les domaines de la formation des résidents et de l'éducation médicale continue, reflétant ainsi nos valeurs fondamentales d'excellence, d'apprentissage tout au long de la vie, d'équité et de durabilité.

Perfectionner l'approche de l'amélioration de la qualité

La FÉMC renforcera son approche d'amélioration de la qualité à l'échelle de l'organisation en intégrant la méthodologie PMEA (planifier, mettre en oeuvre, évaluer et agir) dans toutes les fonctions opérationnelles, programmatiques et administratives.

Les principes d'amélioration de la qualité ont déjà guidé des initiatives majeures, notamment la modernisation des modules, le format interactif, les systèmes sans papier et la consolidation des processus.

La prochaine phase (2026-2030) se concentrera sur la formalisation de résultats mesurables, l'évaluation de l'impact des changements récents apportés aux programmes, l'évaluation de la demande pour les offres liées à l'amélioration de la qualité et la correction des lacunes identifiées lors de la rationalisation de la documentation.

Mission, vision et valeurs fondamentales

Fidèle à notre mission pour façonner l'avenir
La Fondation pour l'éducation médicale continue
Plan stratégique 2026–2030

FÉMC La Fondation pour l'éducation médicale continue

Mission

La Fondation pour l'éducation médicale continue (FÉMC) est le premier organisme canadien à but non lucratif à offrir des programmes d'apprentissage continu basés sur la pratique, créés par des médecins de famille pour des médecins de famille. Les programmes de la FÉMC sont fondés sur des données probantes et représentent une manière flexible et abordable d'obtenir tous les crédits Mainpro+.

Vision

Fournir aux médecins de famille les moyens de maintenir et d'améliorer leurs connaissances professionnelles et d'intégrer ces connaissances dans la pratique.

Valeurs fondamentales

Excellence

Nous visons l'excellence dans la création et l'exécution de nos programmes, et ce, par le développement rigoureux de matériels fondés sur des données probantes, présentés par des méthodes éducatives basées sur la recherche. Notre démarche inclut également un processus de vérification minutieux des dimensions éthiques de nos programmes.

L'apprentissage tout au long de la vie

En commençant par la résidence et en poursuivant tout au long de leur carrière, nous donnons aux médecins de famille les moyens de parfaire les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires pour modifier leur pratique et optimiser ainsi les soins aux patients.

Communauté de pratique

Au Canada, les soins de première ligne s'organisent de plus en plus en équipes et de manière interdisciplinaire. Qu'il s'agisse des réseaux de soins de première ligne en Alberta, des équipes de santé familiale en Ontario ou des groupes de médecine familiale au Québec, les infirmières praticiennes et les assistants médicaux dispensent des soins complets et axés sur le patient en collaboration avec les médecins de famille.

Alors que l'offre de formation de la FÉMC était initialement conçue pour les médecins de famille, le programme a évolué pour inclure les prestataires de soins de santé primaires, tels que les infirmières praticiennes, les assistants médicaux, les pharmaciens et les diplômés internationaux en médecine (DIM), dont les points de vue enrichissent chaque session d'apprentissage.

Dans tous ses programmes, la FÉMC aide ses membres à créer des communautés de pratique, facilitées par des pairs formés à cette fin. Ces groupes offrent des espaces sécuritaires et propices à la réflexion sur la pratique individuelle, à la comparaison avec les meilleures pratiques, le tout, dans le but de combler les lacunes en matière de connaissances. En favorisant l'engagement, la collaboration et l'épanouissement personnel, ces communautés aident tous les membres – médecins comme professionnels de santé associés – à relever les défis professionnels tout en apprenant les uns des autres.

Fidèle à notre mission pour façonner l'avenir
La Fondation pour l'éducation médicale continue
Plan stratégique 2026–2030

La Fondation pour l'éducation médicale continue

Durabilité

En tant qu'organisme à but non lucratif, nous mettons l'accent sur les meilleures pratiques environnementales, économiques, sociétales et organisationnelles. Cela comprend des outils pratiques, des ressources, des stratégies et des techniques pour développer des environnements de travail durables qui réduisent la dépendance au carbone.

Équité, diversité, inclusion et accessibilité (EDIA)

L'EDIA n'est pas une initiative isolée au sein de la FÉMC : elle fait partie intégrante de notre identité et de notre façon d'apprendre ensemble. En veillant à ce que des opinions, des points de vue et des expériences de vie variés nourrissent chaque étape de nos programmes, nous enrichissons à la fois le contenu que nous proposons et la communauté que nous desservons.

Grâce à des comités consultatifs, des sondages et des mécanismes de rétroaction, nous recueillons régulièrement des informations provenant de tous les horizons culturels, sociaux et démographiques. Cet engagement garantit que nos modules, notre apprentissage en petits groupes, nos webinaires et nos communications reflètent les réalités des médecins de famille exerçant partout au Canada.

Notre processus de développement de modules illustre parfaitement cette philosophie: chaque ressource fait l'objet d'un examen rigoureux par des médecins de famille, puis par des experts en la matière et des spécialistes, ce qui garantit à la fois l'excellence clinique et la diversité des points de vue. L'accessibilité est une priorité pour tous les formats — papier, numérique et interactif — grâce à des fonctionnalités telles que des signets de navigation, des polices accessibles et des normes de conception visant à répondre aux besoins des apprenants.

Nous accordons une attention constante à l'utilisation d'un langage inclusif, grâce à des discussions régulières sur les façons les plus appropriées et respectueuses d'exprimer des idées. Parallèlement, l'accent est continuellement mis sur l'amélioration de la diversité des cas selon divers critères, en veillant tout particulièrement à représenter différentes perspectives en fonction de la province et du cadre de pratique, y compris les contextes ruraux et urbains. Le choix des sujets des modules reflète également cet engagement, comme en témoignent des exemples tels que le module sur la santé des populations autochtones, conçu pour aborder la diversité des populations et favoriser un apprentissage inclusif et adapté à la culture.

L'apprentissage en petits groupes demeure un élément essentiel de la FÉMC. Ces groupes rassemblent des membres issus de contextes de pratique, de populations de patients et d'expériences de vie différents, au sein d'un environnement bienveillant où le consensus n'est pas une obligation, mais où un dialogue ouvert et réfléchi est encouragé.

D'ici 2030, la FÉMC envisage une communauté de pratique où chaque membre se sent représenté, soutenu et habilité à s'épanouir — où l'EDIA n'est pas seulement une valeur, mais une expérience vécue qui définit la manière dont les médecins de famille apprennent, dirigent et exercent ensemble.

Notre organisation

Historique de la FÉMC

La Fondation pour l'éducation médicale continue (FÉMC) épaule les médecins de famille depuis 1997, en proposant une formation médicale continue à la fois intéressante et pratique. Créé à l'origine en 1992 sous la direction du Dr John Premi à l'Université McMaster pour favoriser l'apprentissage en petits groupes, le programme d'apprentissage basé sur la pratique a évolué au cours des 30 dernières années pour inclure aujourd'hui à la fois l'apprentissage en groupe et individuel, ainsi que la flexibilité offerte par l'apprentissage en ligne. Tout au long de cette évolution, l'esprit novateur du programme reste inchangé : aider nos membres à apprendre et à s'adapter de manière à améliorer leur pratique.

Collaboration générale

Depuis 1992, les programmes de la FÉMC sont certifiés par le Collège des médecins de famille du Canada (CMFC) et donnent droit à des crédits Mainpro+. À l'occasion, la FÉMC collabore avec des organisations canadiennes pertinentes pour produire des modules. À ce titre, nous sommes ouverts à toute collaboration favorisant l'utilisation de nos modules, tout en évaluant soigneusement tous les partenariats potentiels afin de faire respecter notre mission, notre vision et nos valeurs. Les sociétés pharmaceutiques et autres organisations à but lucratif ne participent pas à la production des modules de la FÉMC pour que cette dernière conserve son caractère impartial.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de la FÉMC regroupe un large éventail de points de vue, notamment ceux des participants actuels au programme, des enseignants du département de médecine familiale de l'Université McMaster, des présidents nationaux de médecine familiale et d'un représentant universitaire d'une autre université canadienne. Le conseil d'administration inclut également un administrateur général non médecin, ainsi que des représentants des résidents en médecine familiale et des médecins en début de carrière (dans les cinq premières années d'exercice). Ensemble, ils apportent les points de vue et le leadership qui contribuent à façonner l'organisation, tant aujourd'hui que pour l'avenir.

Écosse

La croissance du PABP en Écosse s'est poursuivi au Canada par la FÉMC, et cette relation a représenté un modèle de collaboration internationale mutuellement bénéfique. Les deux programmes continuent de collaborer au développement du matériel éducatif, de partager les résultats de la recherche et de faire progresser les stratégies visant à améliorer l'intégration des nouvelles connaissances dans la pratique.